

2026年
1月

販促カレンダー

記念日

【緑】青果関連 【赤】食べ物関連
【茶】その他 【黄】休市日

1週	1(木)	元旦
	2(金)	
	3(土)	
2週	4(日)	
	5(月) 大田市場初市	
	6(火) メロンの日	
	7(水) 七草	
	8(木)	
	9(金)	
	10(土) 糸引き納豆の日	
3週	11(日)	
	12(月) いいにんじんの日	成人の日
	13(火) 伊達のあんぽ柿の日	一汁三菜の日
	14(水)	
	15(木)	
	16(金) トロの日	
	17(土) 国産なす消費拡大の日	
4週	18(日)	
	19(月) いいきゅううりの日	
	20(火) 発芽野菜の日	
	21(水)	
	22(木) カレーの日	
	23(金) 国産小ねぎ消費拡大の日	
	24(土)	
5週	25(日) とちぎいちごの日	
	26(月) プルーンの日	
	27(火)	
	28(水)	
	29(木) クレープの日	
	30(金) EPAの日	
	31(土) 菜の日	

新着商品情報

品目	県	出荷者	販売予定
さくらんぼ	山形	山形	5日
袋掛みかん	愛媛	西宇和 川上	8日予定
せとか	佐賀	唐津	8日
紀州一番	和歌山	紀南	上旬
伊予柑	愛媛	えひめ中央	10日頃
せとか	愛媛	えひめ中央 西宇和	15日頃
甘平	愛媛	西宇和	15日頃
袋掛みかん	熊本	苓北町	15日頃
金柑(タマタマ)	宮崎		15日
はまさき	佐賀	唐津	22日
天草	福岡	糸島	22日頃
袋掛みかん	香川	三豊	26日頃
ポンカン	鹿児島	大里果樹	26日頃
土佐文旦(露地)	高知	戸波	27日頃

2025年1月実績

※金額ベース

果実			
都用品名	構成比	主産地	
1 普通みかん	26.3%	静岡県	熊本県
2 とちあいか	17.7%	栃木県	無
3 あまおう	7.5%	福岡県	無
4 ふじリンゴ	7.1%	青森県	岩手県
5 その他いちご	7.0%	熊本県	静岡県
6 とちおとめ苺	3.7%	栃木県	茨城県
7 ぽんかん	3.1%	愛媛県	和歌山県
8 いちごさん	2.7%	佐賀県	無
9 不知火	2.6%	熊本県	鹿児島県
10 伊予柑	2.6%	愛媛県	佐賀県

野菜			
都用品名	構成比	主産地	
1 キャベツ	7.5%	愛知県	千葉県
2 トマト	6.1%	熊本県	栃木県
3 ねぎ	5.6%	埼玉県	千葉県
4 ブロッコリー	5.5%	香川県	熊本県
5 胡瓜	5.4%	宮崎県	千葉県
6 白菜	5.1%	茨城県	群馬県
7 レタス	5.0%	静岡県	長崎県
8 ミニトマト	4.8%	熊本県	宮崎県
9 だいこん	3.6%	千葉県	神奈川県
10 たまねぎ	2.9%	北海道	静岡県